

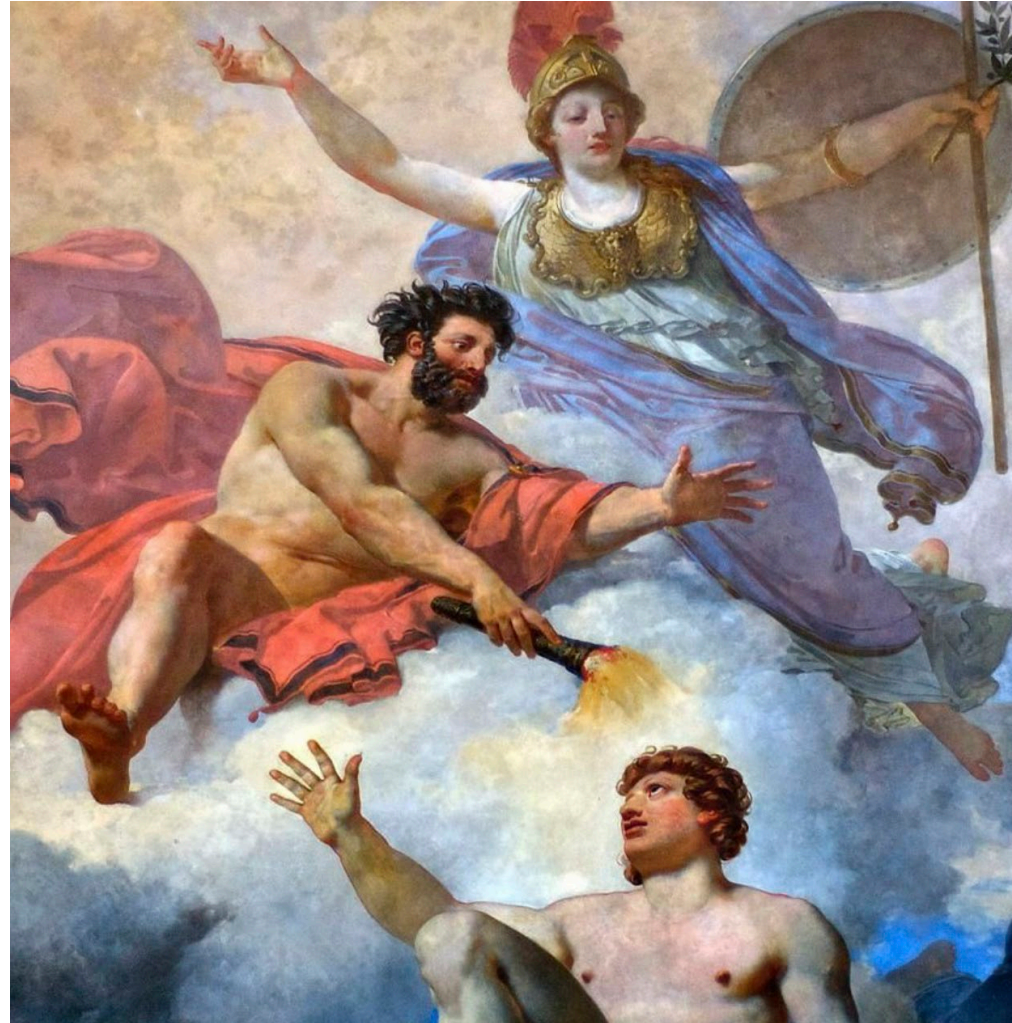
LA TECHNOLOGIE : SOLUTION MIRACLE OU FAUX ESPOIR ?



LA TECHNOLOGIE : SOLUTION MIRACLE OU FAUX ESPOIR ?

childerick.severac@cnrs.fr

« J'ai donné aux mortels un pouvoir qui pouvait aussi bien les perdre.
» *Eschyle*



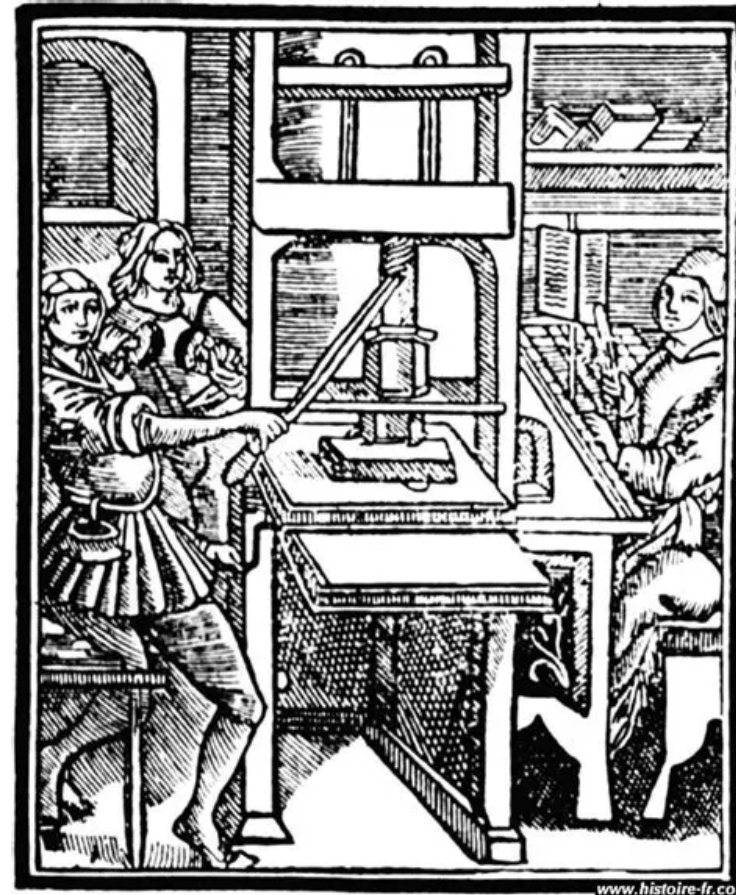
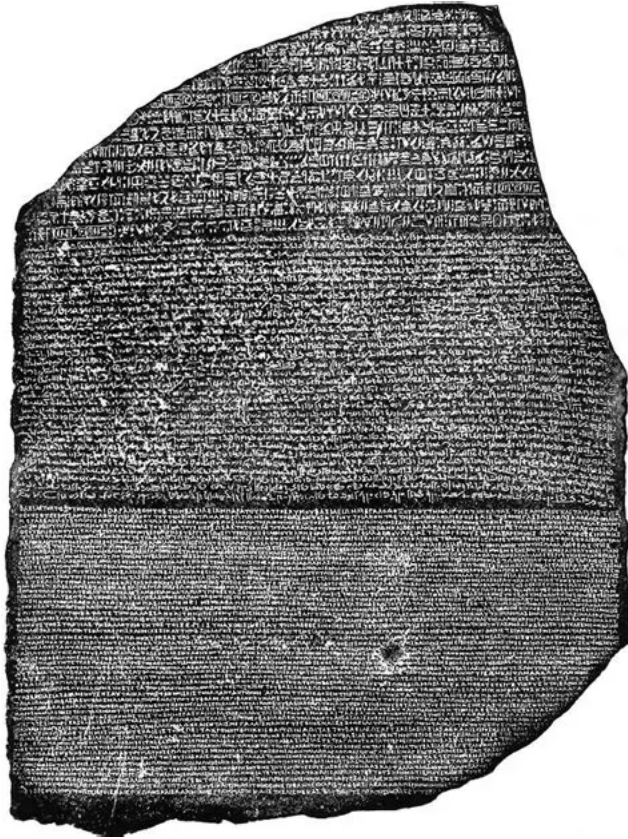
Techné = savoir-faire **Logos** = pensée / discours



« Le feu est à la fois ce qui éclaire et ce qui consume. »
Georges Bataille



« L'abondance des livres rendra les esprits superficiels... »
Johannes Trithemius (érudit allemand renaissance)



« L'ouvrier devient un simple appendice de la machine. »
Karl Marx



« Chaque progrès technique crée une nouvelle forme de dépendance.
»

Lewis Mumford



« ...il faut penser les sols comme des systèmes vivants, non comme des supports inertes. »

Christophe R. Sélosse



Ni miracle... ni désespoir.

La technologie : outil responsable

et vous qu'en pensez vous?

La religion du technosolutionnisme



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



www.studysmarter.fr/magazine/prepa-bcpst/

Offrandes à Athéna



<https://doi-org.gorgone.univ-toulouse.fr/10.4000/imagesrevues.502>

Que nous apprend l'histoire ?



Maquette de la Ford Nucleon
(13 février **1958**)

« L'avenir est superbe (...). La génération qui arrive va apprendre à peigner sa carte génétique, à accroître l'efficacité de son système nerveux, faire les enfants de ses rêves, maîtriser la tectonique des plaques, programmer les climats, se promener dans les étoiles et coloniser les planètes qui lui plairont. **Elle va apprendre à bouger la Terre pour la mettre en orbite autour d'un plus jeune Soleil.** »

(Yves Coppens, Le Monde, 3 septembre 1996)

« On pourra commencer à exploiter les mines sur la Lune en 1990. On construira des satellites à énergie solaire qui satisferont tous les besoins énergétiques de la Terre, à partir de l'an 2000, et on fera aussi de l'agriculture dans les satellites, quant à la production industrielle, elle peut commencer dans les années 1980...» (p. 100)

Julian L. Simon (1981) *L'homme, notre dernière chance*



« Boeing ran a particularly emotional series of print ads featuring a child with an incurable disease who might be helped by research on the space station or a young adult on the cusp of a career under the slogan “Space research is this generation’s call to greatness.” »

Valerie Neal (2017) *Spaceflight in the Shuttle Era and Beyond*

Économie de la promesse

En 2017, Climeworks annonçait pouvoir aspirer 1% du CO₂ émis sur Terre d'ici à 2025



Usine Orca (Islande) peut retirer par an 3000 [1000] tonnes de CO₂ de l'atmosphère (i.e., les émissions de quelques centaines de voitures)

➤ En 2025, Climeworks reconnaît qu'elle ne parvient pas à compenser ses propres émissions

Effacité énergétique et effet rebond (Jevons, 1865)

